MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 10 Settembre 2026

SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	10/09/2026	1,21	IL GIORNALE DI BRESCIA	**DALLE LINGUE ALL'AI: I 75 ANNI DEL CENTRO SAN CLEMENTE**	CENTRO SAN CLEMENTE	1
2	10/09/2026	21	IL GIORNALE DI BRESCIA	**AUTUNNO-INVERNO: 165 CORSI SUDDIVISI IN 8 AREE TEMATICHE**	CENTRO SAN CLEMENTE	3
3	09/09/2026	WEB	GIORNALEDIBRESCIA.IT	**IL CENTRO SAN CLEMENTE A 75 ANNI DALL'INTUIZIONE DI DON FAUSTINI**	CENTRO SAN CLEMENTE	4
4	10/09/2026	25	BRESCIAOGGI	**SAN CLEMENTE, 165 CORSI TRA SETTEMBRE E GENNAIO**	CENTRO SAN CLEMENTE	9
5	10/09/2026	WEB	BRESCIAOGGI.IT	**SAN CLEMENTE, AL VIA 165 CORSI TRA SETTEMBRE E GENNAIO**	CENTRO SAN CLEMENTE	11
6	09/09/2026	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	**IL NUOVO CATALOGO DEL SAN CLEMENTE**	CENTRO SAN CLEMENTE	15
7	09/09/2026	WEB	QUIBRESCIA.IT	**NUOVO CATALOGO AUTUNNO-INVERNO DEL SAN CLEMENTE, NUOVI CORSI E LABORATORI**	CENTRO SAN CLEMENTE	17

id: 000001044

GIORNALE DI BRESCIA

Data: 10.09.2026 Pag.: 1,21
Size: 535 cm2 AVE: € 9095.00
Tiratura: 18868
Diffusione: 20924
Lettori: 220000

Dalle lingue all'AI: i 75 anni del Centro San Clemente

Nato nel 1951 su iniziativa del vescovo Tredici e di don Faustini per formare i migranti italiani

Tornano in via Cremona (foto, la sede) i corsi del San Clemente: 165 per 8 aree tematiche. Il centro celebra il 75° di attività: nacque dall'intuizione del vescovo Giacinto Tredici e di don Pietro Faustini. **A PAGINA 13**

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

Formazione e ricerca: il San Clemente a 75 anni dall'intuizione di don Faustini

Nato nel 1951 per istruire i migranti italiani, ha poi saputo cogliere lo spirito dei tempi

L'ANNIVERSARIO

CLAUDIO BARONI

Settantacinque anni esatti. È dal 1951 che il Centro San Clemente è sulla scena. Attraverso la sua storia si potrebbe ripercorrere l'evoluzione incredibile della realtà bresciana. All'origine era un sostegno di base, immaginato per chi aveva bisogno di tutto e pensava ad andarsene dall'Italia in cerca di migliori condizioni di vita, oggi è il più variegato ventaglio di proposte formative che vanno dal fitness alle bitcoin. E lungo il tragitto, una continua innovazione. Nel segno dei tempi.

Vulcanico sacerdote. Il Centro linguistico San Clemente nasce da una felice combinazione fra la lungimiranza di mons. Giacinto Tredici, il vescovo di Brescia di allora, e la vivacità pastorale di un sacerdote intraprendente. Viene creato, infatti, su sollecitazione del vescovo, da don Pietro Faustini, uno di quei preti che segnarono la vita della città. Don Faustini era un vulcano. Classe 1913, originario di Gavardo, sacerdote dal 1936, arriva nella piccola parrocchia cittadina di San Clemente dopo un periodo in Valtrompia, prima a Villa Carcina e poi a Gardone. Intelligenza vivace, ha una forte passione per l'editoria e il giornalismo. Sua la firma bresciana di punta del quotidiano cattolico "L'Italia". Ama stare tra la gente ed è qui che coglie come ci siano molti bresciani che pensano di emigrare in cerca di lavoro in Svizzera e Germania, in Francia e Belgio. Sono persone di buona volontà ma con scarsa preparazione scolastica. Come aiutarli? Don Faustini crea il Centro migranti della Diocesi e sa che la prima difficoltà per un migrante è la lingua, indispensabile da conoscere per non trovarsi totalmente spaesato. Il Centro linguistico San Clemente nasce con questo intento. E non sarebbe male ricordarlo, oggi, che il fenomeno della migrazione in Europa viene vissuto con crescente intolleranza.

Don Faustini è attivissimo e il centro culturale che ha avviato presto amplia le proprie attività. Quelli sono gli anni della divulgazione popolare, dei corsi serali, della formazione rivolta a giovani ed adulti desiderosi di migliorare le proprie conoscenze e le proprie condizioni di vita. La proposta del San Clemente diventa più articolata. Sarà tra i primi a proporre corsi di sociologia, di cultura, di arte, ma anche di informatica e proprio agli albori dell'innovazione tecnologica. Nel volgere di un ventennio, dall'idea della formazione di base per i migranti si passa a sperimentazioni di corsi da università popolare, e ai primi progetti di formazione permanente. Don Faustini rimane il punto di riferimento fino al 1986, quando per ragioni di età lascia la parrocchia del centro e si ritira a Villanuova sul Clisi, dove morirà due anni dopo. Per il Centro si apre una nuova stagione, ancora una volta su iniziativa del vescovo di Brescia, che in quegli anni è monsignor Bruno Foresti.

Esperienza da reiterare. L'obiettivo è di non lasciar cadere un'esperienza che aveva dato già grandi frutti e che aveva maturato una sua consistenza, certo difficile da mantenere con l'uscita del fondatore. Monsignor Foresti affida la sfida alla Cooperativa Vincenzo Foppa. La cooperativa era ai primi passi: nata nel 1985 per iniziativa dello stesso vescovo insieme a monsignor Giuseppe Cavalleri e a don Vincenzo Zani, già aveva iniziato a gestire il Liceo artistico Foppa. L'aggiunta del Centro linguistico-culturale San Clemente rappresenta un ampliamento dell'offerta educativa, ma anche una bella sfida organizzativa e gestionale. I risultati di questi anni mostrano quanta strada si è fatta. Oggi il Gruppo Foppa, con la regia dell'amministratore delegato Giovanni Lodrini, è una realtà importante e di punta non solo per la nostra città, dalla formazione professionale alla ricerca accademica. Il Centro San Clemente fa parte di questo mondo, e in modo significativo.

Tra i corsi che offre, l'appren-

id: 000001044

GIORNALE DI BRESCIA

Data: 10.09.2026 Pag.: 1,21
Size: 535 cm2 AVE: € 9095.00
Tiratura: 18868
Diffusione: 20924
Lettori: 220000

GIORNALE DI BRESCIA

Demanio, la mappa di tutti i tesori sepolti

Formazione e ricerca: il San Clemente a 75 anni dall'intuizione di don Faustini

11-12-13 settembre 2026

Cinque giorni nel cuore della storia

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

dimento delle lingue resta uno dei pilastri. Ma poi si spazia dalla cultura all'arte, dalla musica alla creatività, dallo stile alla bellezza, dal fitness al benessere, dalla cucina alla pasticceria e alla preparazione di bevande, dall'informatica ai nuovi media, dalla comunicazione al lavoro. Le proposte cercano di intercettare gli hobby, le passioni personali, gli interessi e le curiosità, ma anche - e forse, soprattutto - la formazione permanente. Offre anche proposte personalizzate. La qualità dei corsi giustifica la quantità delle adesioni. Pilates e autostima, russo giapponese e lingua dei segni, finanza consapevole, intelligenza artificiale e bitcoin... Anche questo è lo spirito dei tempi.

Dallo studio delle lingue il centro ha ampliato il raggio d'azione: cultura, cucina, fitness, informatica

San Clemente. Giovanni Lodrini, direttore del centro e amministratore delegato del Gruppo Foppa, alla sua destra Benedetta Albini, direttore organizzativo e delle risorse umane, insieme alle componenti dello staff organizzativo

id: 000001044

GIORNALE DI BRESCIA

Data: 10.09.2026 Pag.: 21
Size: 202 cm2 AVE: € 3434.00
Tiratura: 18868
Diffusione: 20924
Lettori: 220000

Formazione e ricerca: il San Clemente a 75 anni dall'intuizione di don Faustini

Autunno-inverno: 165 corsi suddivisi in 8 aree tematiche

11-12-13 settembre 2026
Cre giorni nel cuore della storia

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

Autunno-inverno: 165 corsi suddivisi in 8 aree tematiche

Un quarto del totale sono nuove proposte: open week per conoscerle

IL CATALOGO

Per l'autunno-inverno '26-'27 il catalogo spazia dai corsi di lingua agli approfondimenti culturali, dalle skills professionali alla musica. Lo scorso anno il San Clemente ha registrato 3.000 persone iscritte ai 451 corsi proposti (di cui 405 di gruppo e 46 personalizzati), tenuti da 130 docenti. Anche quest'anno, il Centro propone un'offerta organizzata su due cataloghi (Autunno-Inverno e Inverno-Primavera): il primo, che propone corsi che si svilupperanno tra settembre e gennaio, raccoglie il maggior numero di corsi e opportunità.

I corsi sono 165, organizzati in 8 aree tematiche: Lingue; Informatica & Nuovi Media; Cultura; Arte, Musica & Creatività; Stile & Bellezza; Cucina, Pasticceria & Beverage; Fitness & Benessere; Comunicazione & Soft Skills. "La scelta è stata di non rimanere fermi, ma di cogliere l'occasione per ripensare ancora una volta la nostra offerta, in continuità con lo spirito di partecipazione e condivisione che ha sempre caratterizzato il centro» sottolinea il direttore organizzativo e delle risorse umane del Gruppo Foppa, Benedetta Albini. L'area Lingue è quella interessata dagli interventi maggiormente significativi, con una revisione dei programmi e dell'organizzazione dei livelli «al fine di raggiungere le competenze prefissate, privilegiando gli aspetti comunicativi e di interazione verbale tipici dell'apprendimento di una lingua straniera». Oltre alle lingue tradizionali (inglese, francese, spagnolo, tedesco), il San Clemente propone anche lezioni di cinese, giapponese, russo e lingua dei segni. Molti dei corsi sono tenuti da docenti madrelingua così da favorire non solo la preparazione linguistica degli utenti, ma anche la conoscenza del contesto culturale. È stata introdotta la possibilità di fare colloqui individuali con i docenti, in presenza oppure online, per scoprire il proprio livello di partenza e condividere le proprie necessità. I colloqui, gratuiti e senza impegno, sono già iniziati e potranno essere fissati fino a fine settembre, prenotando dal sito o tramite la segreteria.

In generale, i corsi sono pensati per piccoli gruppi e adottano un approccio personalizzato grazie al lavoro di oltre 80 docenti, professionisti nei rispettivi ambiti. Tra le novità - circa un quarto della proposta complessiva - Fumetto base; Zumba fitness; Gambe, addominali e glutei; Odissea: perdersi per tornare; Crea i tuoi gioielli in ceramica gres; AI per la didattica, strumenti pratici per docenti e formatori. I dettagli dei corsi sono disponibili sul catalogo e sul sito centrosanclemente.it, insieme ai programmi e alle biografie dei docenti.

Per conoscere senza impegno l'offerta, dal 14 al 21 settembre è in programma l'Open week: 77 lezioni introduttive dove verranno presentati tutti i corsi, ad eccezione dei percorsi di lingua (vanno contattati i docenti, come detto). A chi vi parteciperà è riservato uno sconto del 10% per l'iscrizione ai corsi.

I corsi inizieranno fra il 28 settembre e fine ottobre e si svolgeranno in presenza in via Cremona 99 (Cucina, pasticceria & beverage al Cfp Canossa, in via S. Antonio 53, e all'Enoteca selvatica, via Marsala 40/A). Iscrizioni on line su centrosanclemente.it o in sede in via Cremona.

id: 000001044

Data pubblicazione: 09/09/2026
Apri il link
Ave: €. 203

giornaledibrescia.it

Il Centro San Clemente a 75 anni dall'intuizione di don Faustini

Claudio Baroni

Settantacinque anni esatti. È dal 1951 che il Centro San Clemente è sulla scena. Attraverso la sua storia si potrebbe ripercorrere l'evoluzione incredibile della realtà bresciana. All'origine era un sostegno di base, immaginato per chi aveva bisogno di tutto e pensava ad andarsene dall'Italia in cerca di migliori condizioni di vita, **oggi è il più variegato ventaglio di proposte formative** che vanno dal fitness alle bitcoin. E lungo il tragitto, una continua innovazione. Nel segno dei tempi.

Vulcanico sacerdote

Il Centro linguistico San Clemente nasce da una felice combinazione fra la lungimiranza di mons. Giacinto Tredici, il vescovo di Brescia di allora, e la vivacità pastorale di un sacerdote intraprendente. Viene creato, infatti, su sollecitazione del vescovo, da don Pietro Faustini, uno di quei preti che segnarono la vita della città. **Don Faustini era un vulcano**. Classe 1913, originario di Gavardo, sacerdote dal 1936, arriva nella piccola parrocchia cittadina di San Clemente dopo un periodo in Valtrompia, prima a Villa Carcina e poi a Gardone. Intelligenza vivace, ha una forte passione per l'editoria e il giornalismo.

> Un post condiviso da Centro San Clemente (@centrosanclemente)

Sua la firma bresciana di punta del quotidiano cattolico «L'Italia». Ama stare tra la gente ed è qui che coglie come ci siano molti bresciani che pensano di emigrare in cerca di lavoro in Svizzera e Germania, in Francia e Belgio. Sono persone di buona volontà ma con scarsa preparazione scolastica. Come aiutarli? Don Faustini crea il Centro migranti della Diocesi e sa che la prima difficoltà per un migrante è la lingua, indispensabile da conoscere **per non trovarsi totalmente spaesato**. Il Centro linguistico San Clemente nasce con questo intento. E non sarebbe male ricordarlo, oggi, che il fenomeno della migrazione in Europa viene vissuto con crescente intolleranza.

Formazione costante

Don Faustini è attivissimo e il centro culturale che ha avviato presto amplia le proprie attività. Quelli sono gli anni della divulgazione popolare, dei corsi serali, della formazione rivolta a giovani ed adulti desiderosi di migliorare le proprie conoscenze e le proprie condizioni di vita. La proposta del San Clemente diventa più articolata. Sarà tra i primi a proporre **corsi di sociologia, di cultura, di arte**, ma anche di informatica e proprio agli albori dell'innovazione tecnologica.

Nel volgere di un ventennio, dall'idea della **formazione di base per i migranti** si passa a sperimentazioni di corsi da università popolare, e ai primi progetti di formazione permanente. Don Faustini rimane il punto di riferimento fino al 1986, quando per ragioni di età lascia la parrocchia del centro e si ritira a Villanuova sul Clisi, dove morirà due anni dopo. Per il Centro si apre una nuova stagione, ancora una volta su iniziativa del vescovo di Brescia, che in quegli anni è monsignor Bruno Foresti.

id: 000001044

Data pubblicazione: 09/09/2026
Apri il link
Ave: €. 203

giornaledibrescia.it

Esperienza da reiterare

L’obiettivo è di non lasciar cadere un’esperienza che aveva dato già grandi frutti e che aveva maturato una sua consistenza, certo difficile da mantenere con l’uscita del fondatore. Monsignor Foresti affida la sfida alla Cooperativa Vincenzo Foppa. La cooperativa era ai primi passi: nata nel 1985 per iniziativa dello stesso vescovo insieme a monsignor Giuseppe Cavalleri e a don Vincenzo Zani, già aveva iniziato a gestire il Liceo artistico Foppa.

L’aggiunta del Centro linguistico-culturale San Clemente rappresenta un ampliamento dell’offerta educativa, **ma anche una bella sfida organizzativa e gestionale**. I risultati di questi anni mostrano quanta strada si è fatta. Oggi il Gruppo Foppa, con la regia dell’amministratore delegato Giovanni Lodrini, è una realtà importante e di punta non solo per la nostra città, dalla formazione professionale alla ricerca accademica. Il Centro San Clemente fa parte di questo mondo, e in modo significativo.

Tra i corsi che offre, l’apprendimento delle lingue resta uno dei pilastri. Ma poi si spazia dalla cultura all’arte, dalla musica alla creatività, dallo stile alla bellezza, dal fitness al benessere, dalla cucina alla pasticceria e alla preparazione di bevande, dall’informatica ai nuovi media, dalla comunicazione al lavoro. Le proposte cercano di intercettare **gli hobby, le passioni personali, gli interessi e le curiosità**, ma anche – e forse, soprattutto – la formazione permanente. Offre anche proposte personalizzate. La qualità dei corsi giustifica la quantità delle adesioni. Pilates e autostima, russo giapponese e lingua dei segni, finanza consapevole, intelligenza artificiale e bitcoin… Anche questo è lo spirito dei tempi.

Contenuto per gli abbonati

La nostra community si evolve: nuovi contenuti, nuove occasioni di partecipazione, più servizi e più azioni concrete per il territorio. Decidi anche tu di vivere il Giornale come strumento quotidiano di conoscenza, dialogo e impegno civico.

Riproduzione riservata © Giornale di Brescia

Il San Clemente nasce nel '51 come centro per istruire i migranti

GDB people image

Al centro culturale San Clemente di Brescia, ecco i 175 corsi

Centro San Clemente: tutte le novità dei 182 corsi in programma

id: 000001044

Bresciaoggi

Data: 10.09.2026 Pag.: 25
Size: 517 cm2 AVE: € 3102.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Progetto

San Clemente, 165 corsi tra settembre e gennaio

IRENE PANIGHETTI

• Il catalogo autunno-inverno suddiviso in 8 aree «Offriamo l'opportunità di acquisire nuove competenze»

Al motto di «Scegli le tue passioni, coltiva la tua curiosità» il centro San Clemente offre una nuova gamma di corsi organizzata su due cataloghi (autunno-inverno e inverno-primavera); il primo, che propone 165 corsi che si svilupperanno tra settembre e gennaio, si articola in 8 aree tematiche: lingue, informatica e nuovi media, cultura, arte, musica e creatività, stile e bellezza, cucina pasticceria e beverage, fitness e benessere, comunicazione e soft skills. «Da 75 anni il San Clemente offre opportunità di formarsi e acquisire nuove competenze, crescere umanamente e professionalmente, sviluppare nuove passioni e prendersi cura di sé, con una media di 3mila persone iscritte ogni anno per seguire una gamma di 400-500 proposte sviluppate da 120/230 docenti», commenta Giovanni Lodrini, direttore del San Clemente.

La proposta

I corsi più richiesti da dopo il Covid «riguardano la creatività, l'arte e il prendersi cura di sé – precisa la direttrice organizzativa, Benedetta Albini - alla base della progettazione del nuovo catalogo c'è un lavoro di revisione dei contenuti, ottimizzazione dell'offerta e delle modalità di fruizione dei servizi, con l'obiettivo di dare risposte sempre in linea con i reali fabbisogni delle persone». L'area lingue è quella interessata dagli interventi maggiormente significativi, con una revisione dei programmi e dell'organizzazione dei livelli; oltre alle lingue tradizionali (inglese, francese, spagnolo, tedesco), sono proposte anche lezioni di cinese, giapponese, russo e lingua dei segni.

È stata introdotta la possibilità di fare colloqui individuali con i docenti, in presenza oppure online, per scoprire il proprio livello di partenza e condividere le proprie necessità così da essere guidati nella scelta del percorso migliore. I colloqui, gratuiti e senza impegno, sono già iniziati e potranno essere fissati fino alla fine del mese di settembre, prenotando dal sito web o tramite la segreteria.

Per presentare l'intera offerta dal 14 al 21 settembre nella sede di via Cremona 99 ci sarà la Open Week, strutturata in 77 lezioni introduttive. La partecipazione è gratuita ma è gradita la prenotazione (dal sito: www.centrosanclemente.it) e offre anche uno sconto del 10% per l'iscrizione ai corsi che avranno inizio dal 28 settembre 2026 fino alla fine di ottobre.

Le lezioni saranno dal lunedì al giovedì, in fascia prevalentemente serale, ma con alcune nella fascia mattutina. Le visite guidate, invece, si svolgono di sabato. I corsi hanno durata variabile e sono adatti a ogni capacità di spesa. Sono attive, inoltre, numerose convenzioni con enti e aziende che propongono agevolazioni dedicate.

Oltre a quelle per le lingue straniere più comuni sono proposte anche lezioni dedicate a cinese, giapponese, russo e a quella dei segni

Sono in media 3mila le persone che si iscrivono ogni anno alle attività promosse durante le due stagioni in cui è divisa l'offerta formativa

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

id: 000001044

Bresciaoggi

Data: 10.09.2026 Pag.: 25
Size: 517 cm2 AVE: € 3102.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

«Anteprima» Dal 14 al 21 settembre nella sede di via Cremona 99 è prevista l'Open Week

id: 000001044

Data pubblicazione: 10/09/2026
Apri il link
Ave: €. 168

bresciaoggi.it

San Clemente, al via 165 corsi tra settembre e gennaio

bresciaoggi.it/territorio-bresciano/brescia/san-clemente-165-corsi-tra-settembre-e-gennaio-1.13120831

Irene Panighetti September 10, 2026

Progetto

Irene Panighetti

Il catalogo autunno-inverno suddiviso in 8 aree: «Offriamo l'opportunità di acquisire nuove conoscenze»

Al motto di **«Scegli le tue passioni, coltiva la tua curiosità» il centro San Clemente offre una nuova gamma di corsi** organizzata su due cataloghi (autunno-inverno e inverno-primavera); il primo, che propone **165 corsi che si svilupperanno tra settembre e gennaio**, si articola in **8 aree tematiche**: **lingue, informatica e nuovi media, cultura, arte, musica e creatività, stile e bellezza, cucina pasticceria e beverage, fitness e benessere, comunicazione e soft skills**. «Da 75 anni il San Clemente offre opportunità di formarsi e acquisire nuove competenze, crescere

umanamente e professionalmente, sviluppare nuove passioni e prendersi cura di sé, con una media di 3mila persone iscritte ogni anno per seguire una gamma di 400-500 proposte sviluppate da 120/230 docenti», commenta **Giovanni Lodrini, direttore del San Clemente.**

La proposta

I corsi più richiesti da dopo il Covid «riguardano la creatività, l'arte e il prendersi cura di sé - precisa **la direttrice organizzativa, Benedetta Albini** - alla base della progettazione del nuovo catalogo c'è un lavoro di revisione dei contenuti, ottimizzazione dell'offerta e delle modalità di fruizione dei servizi, con l'obiettivo di dare risposte sempre in linea con i reali fabbisogni delle persone». **L'area lingue è quella interessata dagli interventi maggiormente significativi**, con una revisione dei programmi e dell'organizzazione dei livelli; oltre alle lingue tradizionali (inglese, francese, spagnolo, tedesco), sono proposte anche lezioni di cinese, giapponese, russo e lingua dei segni.

È stata introdotta la possibilità di **fare colloqui individuali con i docenti**, in presenza oppure online, per scoprire il proprio livello di partenza e condividere le proprie necessità così da essere guidati nella scelta del percorso migliore. I colloqui, gratuiti e senza impegno, sono già iniziati e potranno essere fissati fino alla fine del mese di settembre, prenotando dal sito web o tramite la segreteria.

Per presentare l'intera offerta dal **14 al 21 settembre nella sede di via Cremona 99 ci sarà la Open Week**, strutturata in **77 lezioni introduttive**. La partecipazione è gratuita ma è gradita la prenotazione (dal sito: www.centrosanclemente.it) e offre anche uno sconto del 10% per l'iscrizione ai corsi che avranno inizio dal 28 settembre 2026 fino alla fine di ottobre.

Le lezioni saranno dal lunedì al giovedì, in fascia prevalentemente serale, ma con alcune nella fascia mattutina. Le visite guidate, invece, si svolgono di sabato. **I corsi hanno durata variabile e sono adatti a ogni capacità di spesa**. Sono attive, inoltre, numerose convenzioni con enti e aziende che propongono agevolazioni dedicate.

© Riproduzione riservata

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

Brescia
di LUCA SCARPAT 09 set 2026 13:48

Il nuovo catalogo del San Clemente

"Dal 1951 il Centro San Clemente vive nella città di Brescia: fu per la lungimiranza del Vescovo di allora - ha esordito l'ad del Gruppo Foppa Giovanni Lodrini nel corso della presentazione del nuovo catalogo corsi - che si volle permettere a tutti di approfondire e accrescere le proprie competenze. Se a quel tempo si parlava soprattutto di lingue straniere, oggi il nostro nuovo catalogo per l'autunno-inverno 2026/27 è la conferma di come si siano allargate non solo le attività del Centro San Clemente, ma anche e soprattutto le richieste dei cittadini bresciani che ogni anno ci confermano la loro fiducia". Sottolineando come in questi 75 anni oltre 150.000 bresciani siano transitati nelle aule di via Cremona per acquisire competenze pratiche, linguistiche e operative tra le più richieste, Giovanni Lodrini evidenzia con soddisfazione come a oggi le preiscrizioni ai corsi della prossima stagione contino già più di 500 adesioni, ben prima della fine di settembre quando le aule del Centro si affolleranno di numerosi allievi e preparati insegnanti.

Sono otto le aree tematiche in cui sono suddivisi i 165 corsi proposti a partire da fine settembre, con un calendario di offerte che spazia dalle lingue agli approfondimenti culturali, dalle competenze professionali specifiche alla musica: "Vogliamo però sottolineare – ha sottolineato poi Benedetta Albini, direttore organizzativo e delle Risorse Umane del Gruppo Foppa – come un calendario ricco come quello che presentiamo oggi e un contesto formativo come quello del Centro San Clemente rappresentino a tutti gli effetti un 'unicum' non soltanto a livello bresciano".

Durante la presentazione del catalogo corsi "Autunno-Inverno 2026/2027" del Centro San Clemente è emerso come i nuovi temi proposti dai docenti di via Cremona (circa 140 insegnanti in totale) rappresentino ben un quarto dell'offerta complessiva. Tra le novità spiccano: "Fumetto Base: dal foglio alla tavola" (un percorso per sperimentare le fasi del processo creativo con l'illustratore Gigi Simeoni); "AI per la didattica: strumenti pratici per docenti e formatori" (focalizzato sulle opportunità dell'Intelligenza Artificiale per organizzare e personalizzare la formazione); "Odissea: perdersi per tornare" (un approfondimento sulle diverse chiavi di lettura del celebre poema); "Crea i tuoi gioielli in ceramica gres" (un laboratorio pratico per realizzare creazioni uniche); oltre ai nuovi percorsi dedicati al Fitness, all'area Lingue e ad altri percorsi formativi.

Per iscriversi ai corsi del Centro San Clemente ci sono due modalità: direttamente online sul sito (www.centrosanclemente.it) oppure presso la segreteria di via Cremona (dal lunedì al giovedì dalle 8:45 alle 18:30; il venerdì dalle 8:45 alle 17:00). I corsi sono a numero chiuso e le iscrizioni rimangono aperte fino al raggiungimento del numero massimo di partecipanti previsto per ciascun percorso formativo.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

IL NUOVO CATALOGO DEL SAN CLEMENTE

La Direzione del Centro San Clemente ricorda inoltre la possibilità di scoprire l'offerta formativa in modo libero e senza alcun impegno: l'"Open Week", in programma dal 14 al 21 settembre prossimi con 77 lezioni introduttive, permetterà a ciascun partecipante di approfondire i contenuti dei singoli corsi e individuare il percorso più adatto alle proprie aspettative e potenzialità.

San Clemente Catalogo

CONDIVIDI SU

LUCA SCARPAT
09 set 2026 13:48

Ancora Nessun Commento

Scrivi un commento qui (minimo 3 caratteri)

Nome E-mail Sito web (opzionale) Invia

TI POTREBBERO INTERESSARE

Seguici su:

Federazione Italiana Settimanali Cattolici
ACEC La Sala della Comunità Brescia
sdc Sale della Comunità

Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti
via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541
Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales
fondazionesanfrancescodisales.it
P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia
www.vocemedia.it
Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461

LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile **Luciano Zanardini**
La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'art. 5 del medesimo decreto Lgs.
La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.
Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA
Cookie Policy
Privacy Policy

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Nuovo catalogo autunno-inverno del San Clemente, nuovi corsi e laboratori

quibrescia.it/istruzione-2/2026/09/09/nuovo-catalogo-autunno-inverno-del-san-clemente-nuovi-corsi-e-laboratori/839061

Paolo Mastagni September 9, 2026

Istruzione

L'offerta include 165 corsi organizzati in 8 aree tematiche: Lingue; Informatica & Nuovi Media; Cultura; Arte, Musica & Creatività; Stile & Bellezza; Cucina, Pasticceria & Beverage; Fitness & Benessere; Comunicazione & Soft Skills.

Più informazioni su

- Centro culturale San Clemente
- Gruppo Foppa
- Benedetta Albini
- Brescia

Brescia. Come ogni anno torna il catalogo Autunno-Inverno del San Clemente: una tradizione che si rinnova stagione dopo stagione per offrire ai cittadini l'**opportunità di formarsi e acquisire nuove competenze, crescere umanamente e professionalmente, sviluppare nuove passioni e prendersi cura di sé.**
Il San Clemente rappresenta, per dimensione e peculiarità, l'esperienza di formazione continua permanente più completa e trasversale, radicata sul territorio da 75 anni: un catalogo ampio che spazia dai corsi di lingua agli approfondimenti culturali, dalle skills professionali fino alla musica, pensato per soddisfare le esigenze di tutti.
Lo scorso anno ha registrato complessivamente 3.000 persone iscritte ai 451 corsi proposti (di cui 405 di gruppo e 46 personalizzati), tenuti da 130 docenti.
Anche quest'anno, il Centro propone un'offerta organizzata su due cataloghi (Autunno-Inverno e Inverno-Primavera): il primo, che propone corsi che si svilupperanno tra settembre e gennaio, raccoglie il maggior numero di corsi e opportunità.
Il catalogo Autunno-Inverno 2026/2027 include 165 corsi organizzati in 8 aree tematiche: Lingue; Informatica & Nuovi Media; Cultura; Arte, Musica & Creatività; Stile & Bellezza; Cucina, Pasticceria & Beverage; Fitness & Benessere; Comunicazione & Soft Skills.
"La scelta è stata quella di non rimanere fermi, ma di cogliere l'occasione di questo catalogo per ripensare ancora una volta la nostra offerta, in continuità con lo spirito di partecipazione e condivisione che ha sempre caratterizzato il Centro", **ha raccontato il Direttore organizzativo e delle risorse umane del Gruppo Foppa, Benedetta Albini.**
"L'evoluzione proposta è frutto del vivere contemporaneo e dell'esigenza degli utenti di essere protagonisti di momenti esperienziali insieme ad altre persone con cui

condividere passioni e obiettivi e con cui confrontarsi in maniera attiva all'interno di contesti pensati su misura per loro."
L'area Lingue è quella interessata dagli interventi maggiormente significativi, con una revisione dei programmi e dell'organizzazione dei livelli al fine di raggiungere nella maniera più efficace le competenze prefissate, privilegiando gli aspetti comunicativi e di interazione verbale tipici dell'apprendimento di una lingua straniera.
Oltre alle lingue tradizionali (inglese, francese, spagnolo, tedesco), il San Clemente propone anche lezioni di cinese, giapponese, russo e lingua dei segni. Molti dei corsi sono tenuti da docenti madrelingua così da favorire non solo la preparazione linguistica degli utenti, ma anche la conoscenza del contesto culturale.
È stata introdotta la possibilità di fare colloqui individuali con i docenti, in presenza oppure online, per scoprire il proprio livello di partenza e condividere le proprie necessità così da essere guidati nella scelta del percorso migliore.
In generale, tutti i corsi sono caratterizzati da un approccio fortemente pratico e laboratoriale: l'obiettivo del San Clemente è quello di valorizzare e promuovere un'esperienza di apprendimento fatta di sperimentazione, presenza e relazione. I corsi, infatti, sono pensati per piccoli gruppi e adottano un approccio personalizzato grazie al lavoro di oltre 80 docenti, professionisti nei rispettivi ambiti, che trasmettono con passione ed entusiasmo competenze e conoscenze ai partecipanti.
Di particolare valore, la lunga collaborazione con il Cfp Canossa e i suoi chef che tengono diversi corsi dell'area Cucina & Pasticceria presso gli spazi dell'ente di formazione bresciano a Mompiano.
Le novità introdotte nel catalogo Autunno-Inverno 2026/2027, che rappresentano circa un quarto della proposta complessiva, testimoniano il costante desiderio del Centro di proporre percorsi innovativi e in linea con i temi più attuali.
Alcune delle nuove proposte sono: "Fumetto Base: dal foglio alla tavola" per sperimentare tutte le fasi del processo creativo insieme a Gigi Simeoni, professionista con oltre trent'anni di esperienza nel mondo dell'illustrazione; **"Zumba Fitness"** per tenersi in forma a ritmo di musica**, "GAG: gambe, addominali e glutei"** per tonificare e rafforzare il proprio corpo in maniera completa; "**Odissea: perdersi per tornare**" con l'obiettivo di scoprire uno dei più grandi capolavori della storia, conoscerne i retroscena e approfondire le diverse chiavi di lettura del poema; **"Crea i tuoi gioielli in ceramica gres"** per realizzare creazioni uniche e creative da personalizzare secondo il proprio gusto personale.
Tutti i dettagli dei corsi sono disponibili sul catalogo e sul sito, insieme ai programmi e alle biografie dei docenti.

Più informazioni su

- Centro culturale San Clemente
- Gruppo Foppa
- Benedetta Albini
- Brescia