

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 15 Gennaio 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	15/01/2026	32,33	LA VOCE DEL POPOLO	"BUONI PROPOSITI 2026", IL NUOVO CATALOGO	CENTRO SAN CLEMENTE	1

Data: 15.01.2026 Pag.: 32,33
 Size: 260 cm2 AVE: € 260.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Centro San Clemente “Buoni Propositi 2026”, il nuovo catalogo

Una squadra di 95 docenti (di cui 13 nuovi ingressi) e un'offerta che vanta ben 175 corsi: si presenta così il nuovo catalogo del Centro San Clemente, i cui percorsi formativi prenderanno il via il prossimo 9 febbraio. Nel corso della presentazione del catalogo 2026, i responsabili del San Clemente hanno ricordato anche le due serate di presentazione – il 16 e il 20 gennaio prossimo – aperte sia ai già conosciuti allievi del centro di istruzione di via Cremona sia ai potenziali nuovi iscritti. “Il San Clemente è una realtà profondamente amata dai bresciani” ha dichiarato Giovanni Lodrini, amministratore delegato del Gruppo Foppa e direttore del Centro: “Nel 2025 nelle nostre aule sono passati oltre 2.100 studenti e siamo fiduciosi di superare quota 3.500 al termine di questa nuova stagione che ci vede come sempre impegnati nell'arricchire nuove vie di istruzione che affiancano quelle tradizionali e

quelle storiche come l'insegnamento delle lingue e dei temi culturali. La nostra più grande soddisfazione è l'eterogeneità dei nostri studenti: persone di ogni età e con diversa istruzione si ritrovano qui per coltivare passioni o per approfondire competenze, spesso seguendo i propri docenti di anno in anno. Da quasi 75 anni, questa fiducia premia la qualità della nostra proposta e la preparazione dei nostri insegnanti”. Il catalogo 2026, accompagnato dai refrain “Buoni propositi 2026” e “Serate del San Clemente”, articola la propria offerta in otto pilastri formativi: lingue, informatica e nuovi media, cultura, arte, musica e creatività, stile e bellezza, cucina, pasticceria e beverage, fitness e benessere, lavoro, comunicazione e soft skills. Le serate di giovedì 16 e martedì 20 gennaio saranno l'occasione ideale per scoprire le aule, l'ambiente del San Clemente in

via Cremona 99 e i dettagli dei singoli corsi delle varie aree tematiche prima dell'inizio ufficiale delle lezioni. Benedetta Albini, direttore organizzativo e delle risorse umane del Gruppo Foppa, ricordando che ogni corso (date, dettaglio del contenuto formativo, docenti) è consultabile sul sito del San Clemente (www.centrosanclemente.it) ha poi approfondito la genesi dei nuovi percorsi: “Ogni semestre aggiorniamo i programmi seguendo l'evoluzione del mercato, i cambiamenti, le richieste e gli interessi dei nostri allievi. Anche quest'anno sono rimasta colpita dalla varietà e dalla ricchezza dei temi proposti. Invitiamo tutti a partecipare alle due serate gratuite di gennaio per incontrare i docenti e scoprire le tante novità di un catalogo che punta, ancora una volta, ad accrescere il bagaglio culturale e professionale di chi sceglie il San Clemente”. (Luca Scarpato)

