

TITOLO DEL CORSO: SOCIAL

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti strumenti e tecniche per la definizione e la realizzazione di azioni di comunicazione social, comprese azioni di marketing di prodotti/servizi, attraverso l'utilizzo dei principali strumenti di social media, come pure la realizzazione e gestione di un efficace profilo LinkedIn per la ricerca del lavoro

DURATA DEL CORSO: 40 ore

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- Introduzione ai principi della Comunicazione
- Conoscenza dei principali canali di comunicazione digitale
- Impostazione di un pubblico di riferimento e definizione di un messaggio per obiettivi di comunicazione aziendale
- Marketing di prodotto e servizio e marketing istituzionale
- Tecniche di branding
- Introduzione all'analisi della concorrenza
- Creazione, gestione e monitoraggio della comunicazione sulle piattaforme social
- Introduzione alla disciplina dello Storytelling, l'arte della narrazione per vendere e sapersi vendere
- Attività pratiche (singolari o in gruppo) per l'esemplificazione dello Storytelling nella gestione della comunicazione interna ed esterna
- Messa in pratica delle tecniche di Storytelling applicate a aziende, piccole imprese o al proprio Curriculum personale
- Apertura, iscrizione, compilazione e gestione e cura di un profilo personale LinkedIn, social network che mette in contatto persone e aziende in tutto il mondo per cercare e trovare più facilmente lavoro
- Creazione di un efficace rete di contatti per il mondo del lavoro

DOCENTE: Giacobbe Sara

SEDE DEL CORSO: Brescia, Via Tommaseo, 49

SERVIZI AL LAVORO

Via Tommaseo, 49 – 25128 Brescia

Tel. 030 383368 - serviziallavoro@foppagroup.it

www.foppagroup.it