

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 2 Aprile 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	02/04/2026	8	LA VOCE DEL POPOLO	CON IL GRUPPO FOPPA "FACCIAMO CRESCERE LA CITTÀ DEL DOMANI"	GRUPPO FOPPA	1

Data: 02.04.2026 Pag.: 8
 Size: 228 cm2 AVE: € 228.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Con il Gruppo Foppa “Facciamo crescere la città del domani” Giovanni Nulli: “È centrale per noi raccontare identità, valori, impegno quotidiano e consapevolezza”

È la crescita professionale e civile degli studenti il faro che orienta il progetto formativo ed educativo del Gruppo Foppa. Emerge chiaramente dalla lettura del Bilancio sociale 2024-2025 cui è stato dato l'emblematico titolo “Facciamo crescere la città del domani”, uno strumento che consente di conoscere anche l'andamento economico delle attività ma non solo. “È uno strumento di trasparenza e condivisione – ha esordito nella presentazione il presidente del Gruppo Foppa, Giovanni Nulli – . È centrale per raccontare identità, valori e impegno quotidiano; racconta di consapevolezza e condivisione degli obiettivi, dell'essere una squadra, dell'attenzione alla persona, del rifiuto di ogni discriminazione e di solidarietà. Offre anche una visione della attività e degli obiettivi formativi, in continuità con il passato”. Un passato che può contare su 40 anni di esperienza e che quest'anno è stato arricchito anche

dal “Manifesto” voluto proprio per celebrare questo traguardo speciale. A ripercorrerne la storia del gruppo anche con l'ausilio dei numeri è stato Giovanni Lodrini, amministratore delegato, che ha evidenziato la crescita costante e significativa: da una realtà con 120 studenti nel 1985, a un sistema articolato che oggi conta 6415 studenti e corsisti nelle sei realtà gestite direttamente (Cfp Lonati, Istituto Piarmarta, Liceo artistico Foppa, Accademia SantaGiulia, Centro San Clemente e Servizi al lavoro) e tre collegate (Scuola Audiofonetica, Its Academy Machina Lonati e Cfp Marcolini). “Un dato sopra tutti è rappresentato dalle 134mila ore di formazione con l'erogazione di 1777 insegnamenti. Questo perché possiamo contare – ha proseguito Giovanni Lodrini – su 943 dipendenti e collaboratori che fanno il loro lavoro con passione e professionalità. Ed è anche molto elevata la percentuale di docenti che proviene

dal mondo del lavoro, pari al 60%. A tutti loro va il nostro ringraziamento. Il Gruppo – ha continuato – dispone poi di 24 laboratori attrezzati e aggiornati, 56 aule didattiche, 879 postazioni informatiche e sei aule magne. Ma uno dei nostri segreti è che il Gruppo Foppa è connesso quotidianamente ad un network di 5868 aziende. I ricavi nel 2024/2025 hanno raggiunto i 10,5 milioni di euro, mentre nel 1985 erano stati 126mila euro”. Ma al centro della presentazione è stato posto anche il Manifesto del gruppo, che è stato illustrato dalla direttrice Benedetta Albini: “Dagli anni del Covid cerchiamo di dare ai numeri un tema caratterizzante il nostro anno. E per il nostro quarantesimo anno abbiamo voluto mettere al centro il lavoro fatto in questo arco di tempo, un lavoro corale. Tre sono le parole chiave di questo impegno: segno, futuro e crescita. Che fanno da ispirazione e sintesi per il domani”.

